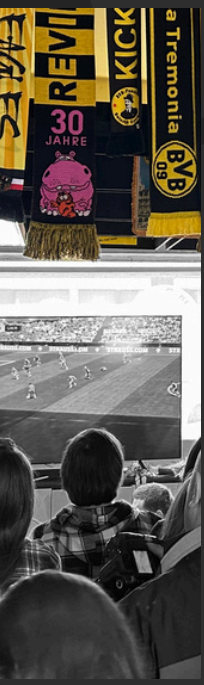
NEUES VOM FAN-PROJEKT

DEIN NEWSLETTER AUS DER DUDENSTRASSE



2. HALBJAHR 2024

NEUES VOM

FAN-PROJEKT

INHALTE

Grußwort

Fansozialarbeit

- Fanbetreuung
- Qualitätssiegel
- EURO 2024

BVB-Lernzentrum

- Workshops
- Heimspiel für Zivilcourage
- BVB-Lerngarten
- Meine Stadt - Mein Verein
- Sonderprojekte

30 Jahre „Streetkick“

NEUES VOM **FAN-PROJEKT**

Grußwort

Liebe Mitglieder, liebe Freundinnen und Freunde des Fan-Projekts,

ihr haltet die erste Ausgabe unseres Fan-Projekt Newsletters in den Händen.
Neben unseren gewohnten Veröffentlichungen auf unserer Homepage und über Social Media, werden wir zukünftig zwei Mal im Jahr mit dieser Broschüre über die vielfältigen Arbeiten im Fan-Projekt Dortmund e.V. informieren.

Das Jahr 2024 war für das Fan-Projekt insbesondere intern von vielen Veränderungen geprägt, auf die ich an dieser Stelle nochmal zurückblicke.

Nach 32 Jahren ist Thilo Danielsmeyer im Sommer in seinen wohlverdienten Ruhestand gegangen. Thilos unermüdlicher Einsatz und seine Leidenschaft für unser Fan-Projekt fehlen. Wir danken ihm von Herzen für all die Jahre, in denen er uns mit seiner Erfahrung und seinem Engagement begleitet hat. Wir sind daher sehr froh, dass er uns auch weiterhin freundschaftlich begleitet und mit Rat und Tat zur Seite steht.
Nach mehreren Jahren haben uns ebenso Thorsten Grunewald und Laura Brand verlassen. In vielen Jahren haben sie wertvolle Kontakte in die Fanszene aufgebaut und das Fan-Projekt mit geprägt. Auch Thorsten und Laura gebührt unser Dank für die geleistete Arbeit und das Engagement.
Als Neuzugang konnten wir im Sommer Dennis Nier begrüßen, der vor allem in der aufsuchenden Sozialarbeit und der Spieltagsbegleitung tätig ist. Auch an dieser Stelle nochmal ein herzliches Willkommen an Dennis.

Unter anderem durch den Ruhestand von Thilo ergaben sich im Sommer einige weitreichende Veränderungen. Mit der Mitgliederversammlung im August hat sich das Fan-Projekt eine neue Satzung gegeben, die zukünftig drei Ehrenamtliche Vorstände vorsieht, die zwei hauptamtliche Geschäftsführer berufen, die dann ebenfalls Teil des Vorstandes sind. Diese Änderung sorgt dafür, dass ich als neue Vorstandsvorsitzende des Fan-Projekts dieses Grußwort an euch richten darf. Die neue Aufgabe erfüllt mich mit sehr viel Freude und ich bin voller Tatendrang, das Fan-Projekt noch weiter nach vorne zu bringen als es schon war. Vielen Dank für das Vertrauen der Mitglieder, dass ich diese Aufgabe übernehmen darf! Neben mir sind weiterhin Paul Pyka und Klaus Burkholz als ehrenamtliche Vorstände dabei. Wir haben noch am Tag der Mitgliederversammlung Florian Hansing und Johannes Böing als hauptamtliche Geschäftsführer berufen, die seitdem ihre in Teilen neue Tätigkeit mit viel Engagement ausführen.

Der schwerste Verlust in diesem Jahr ist der plötzliche Tod von Rolf-Arnd Marewski. Wir sind noch immer tief erschüttert, dass Rolf nicht mehr bei uns ist. Sein Wirken und seine Freundschaft werden in unseren Erinnerungen weiterleben. Wir werden ihn stets in Ehren halten und sein Erbe in unseren Herzen tragen.

Gemeinsam mit dem gesamten Fan-Projekt Team freue ich mich auf die Zukunft! Auf ein 2025, in dem neue Aufgaben und Rollen immer gewohnter werden, in dem alt bewährte Strukturen, Kontakte und Netzwerke weiter gestärkt und verfestigt werden und in dem wir weiter kontinuierlich für ein buntes, vielfältiges und respektvolles Miteinander einstehen.

Ich wünsche euch und euren Lieben von Herzen ein fröhliches und ruhiges Weihnachtsfest und ein gesundes und zufriedenes 2025.
Eure Sarah Hartwich, Vorstandsvorsitzende

NEUES VOM **FAN-PROJEKT**

Ein Rückblick auf die bisherige Saisonarbeit des Fanprojekts Dortmund

Nach der unvergesslichen EURO 2024 im eigenen Land startete unser Spielbetriebsteam bereits Anfang August mit der neuen Saison: Der Auftakt in der 3. Liga fand in der traditionsreichen Roten Erde gegen Unterhaching statt, gefolgt vom Auswärtsspiel gegen Arminia Bielefeld eine Woche später. Vier Monate und eine intensive Phase mit 25 begleiteten Spieltagen später ziehen wir Bilanz:
Neben 12 Bundesliga-Spielen standen sechs Partien der 3. Liga, zwei Pokalspiele und fünf Champions-League-Begegnungen auf dem Programm.

12.272 km Reisen zu 31 BVB-Spielen, davon 6 x CL-Spiele, 2 x Pokalspiele und 8 x 3. Liga Spiele.

Starke Bindung durch Fansozialarbeit
Unsere kontinuierliche Fansozialarbeit bewährte sich sowohl an Spieltagen als auch außerhalb. Die regelmäßige Präsenz in den Lebenswelten der Bezugsgruppen sorgt für hohe Akzeptanz und Vertrauen innerhalb der Fanszene. Besonders bei Auswärtsspielen mit langen Anreisen stärken wir durch direkte Begegnungen die Beziehung zu den jungen Fans. Dies ermöglicht uns, gemeinsam neue Angebote und Aktionen zu entwickeln.
Seit dem Sommer konnten wir zudem eine breite Palette an offenen Angeboten in hoher Qualität und Regelmäßigkeit realisieren. Dazu gehören:

- Offener Mittwochstreff
- U-18 Treff
- Donnerstagskick
- Girls Support Girls Treff

Höhepunkte für die Young Generation
Für unsere jüngsten Fans organisierten wir drei Young-Generation-Busfahrten, die alle mit jeweils 50 jugendlichen Teilnehmern restlos ausgebucht waren. Ein besonderes Highlight war die Bildungsfahrt zum Auswärtsspiel gegen Union Berlin, an der 18 jugendliche BVB-Fans teilnahmen. Gemeinsam mit der Jugendfanarbeit des BVB setzten wir uns dabei intensiv mit dem Thema Wohnungslosigkeit auseinander.
Die Vorbereitung begann mit einem Treffen in Dortmund, bei dem die Teilnehmer durch bodo e.V. erste Einblicke in die Lebenswelt wohnungsloser Menschen erhielten. In Berlin führte Dieter Bichler die Gruppe durch seinen ehemaligen Kiez und zeigte eindrucksvoll die sozialen Herausforderungen und Kontraste der Stadt.

Präventionsarbeit als Kernaufgabe
Die Präventionsarbeit bildet weiterhin einen zentralen Schwerpunkt unserer sozialpädagogischen Arbeit. Mit einem Ansatz, der auf Aufklärung, Anleitung und Beratung setzt, begleiten wir Jugendliche in ihrem Lebensumfeld – kritisch parteilich, respektvoll und akzeptierend.
Weitere Vorträge und Projekte ergänzten unser vielfältiges Angebot. Einen ausführlichen Einblick dazu bieten wir in unserem kommenden Jahresbericht.

NEUES VOM **FAN-PROJEKT**

Fan-Projekt Dortmund e.V. erhält erneut das Qualitätssiegel

Das Fan-Projekt Dortmund e.V. wurde in einer Sitzung der Arbeitsgruppe Qualitätssicherung mit dem Qualitätssiegel „Fanprojekt nach dem Nationalen Konzept Sport & Sicherheit (NKSS)“ ausgezeichnet. Dieses Siegel, vergeben von der Koordinationsstelle Fanprojekte (KOS), bestätigt die professionelle Umsetzung der im NKSS verankerten Standards.

Grundlage der Auszeichnung

Die Entscheidung basiert auf einer Empfehlung der KOS, die ihre Einschätzung auf die Bewertung eines unabhängigen wissenschaftlichen Instituts stützt. Ein zentraler Bestandteil des Evaluierungsprozesses war die Befragung unserer lokalen Netzwerkpartner. Dazu gehörten Vertreter*innen von Borussia Dortmund, dem Jugendamt Dortmund, der Polizei sowie der Fanszene.

Die durchweg positive Rückmeldung unseres Netzwerks spielte eine entscheidende Rolle bei der erneuten Verleihung des Qualitätssiegels. Dieses wird für jeweils drei Jahre vergeben. Danach erfolgt eine erneute Evaluation.

Wer steckt hinter der Vergabe?
Das Konzept des Qualitätssiegels wurde von der Arbeitsgruppe Qualitätssicherung entwickelt, die Teil des KOS-Beirats ist. Mitglieder dieser Arbeitsgruppe sind Expert*innen aus verschiedenen Institutionen, darunter:

- AGJF (Arbeitsgemeinschaft der Landesjugend- und Familienbehörden)
- BAG Fanprojekte (Bundesarbeitsgemeinschaft der Fanprojekte)
- DFB (Deutscher Fußball-Bund)
- DFL (Deutsche Fußball Liga)
- dsj (Deutsche Sportjugend)
- KOS (Koordinationsstelle Fanprojekte)
- Wissenschaftlicher Vertreter: Prof. Dr. Gunter A. Pilz

Die AG trifft sich vier- bis fünfmal im Jahr, um über die Vergabe der Siegel zu entscheiden. Grundlage dafür sind Besuche vor Ort, Gespräche mit den Fanprojekt-MitarbeiterInnen sowie VertreterInnen des Trägers. Ein standardisierter Gesprächsleitfaden, der strukturelle und inhaltliche Qualitätskriterien abfragt, bildet die Basis der Bewertung.

Bedeutung für das Fan-Projekt Dortmund

Die Auszeichnung unterstreicht die hohe Qualität der Arbeit des Fan-Projekts Dortmund und motiviert uns, weiterhin nach den höchsten Standards im Sinne des NKSS zu arbeiten. Unser Dank gilt allen Netzwerkpartnern und Unterstützern, die zu diesem Erfolg beigetragen haben.

1. Anette Fränzke-Kuhlbach (Stadt Dortmund)
2. Paul Pyka
3. Sarah Hartwich (FP)
4. Florian Hansing (FP)
5. Michael Gabriel (KOS)
6. Frau Spaenhoff (Vorsitzende des Ausschusses für Kinder, Jugend und Familie)
7. Christian Hockenjos (BVB)
8. Frau Nienaber-Willaredt (Dezernat für Schule, Jugend und Familie)

Übergabe des Qualitätssiegels an das Fan-Projekt Dortmund im Rahmen der Beiratssitzung vom 13.11.2024.

NEUES VOM **FAN-PROJEKT**

EURO 2024 im Fan-Projekt Dortmund e.V.

Dank der Unterstützung der Sparkasse Dortmund konnten wir während der EURO 2024 ein vierwöchiges Programm für Fußballfans aus ganz Europa und unsere lokalen Jugendlichen umsetzen. Am Deutschen Fußballmuseum betreuten wir vier Wochen lang eine „Fans-Welcome"-Anlaufstelle, die anreisenden Fans wichtige Informationen und Unterstützung bot. Vor dem Turnier wurde viel über Sicherheitsfragen diskutiert. Durch die professionelle Fanarbeit und die enge Zusammenarbeit mit der Koordinierungsstelle der Fanprojekte sowie den Fanprojekt-Standorten in Deutschland gelang es, eine friedliche und stimmungsvolle Willkommenskultur zu schaffen – ganz ohne größere Vorkommnisse.

Gleichzeitig war es uns wichtig, auch unsere Dortmunder Jugendlichen nicht zu vergessen. Viele von ihnen stehen den kommerziellen Angeboten der Großveranstalter kritisch gegenüber oder haben keinen Zugang dazu. Daher haben wir in unseren Räumen an der Dudenstraße und im großen Innenhof eine Alternative geschaffen:
Hier konnten Fans abseits des Trubels gemeinsam die Spiele verfolgen, sich mit Gleichgesinnten austauschen und ein Teil dieser EURO werden. Ein „EM-Café" sowie sportpädagogische Angebote wie Dart, Tischtennis und Fußball rundeten das Programm ab. Was bleibt, sind unvergessliche Momente, echte Gemeinschaft und ein großartiges Fußballfest im Fanprojekt Dortmund!

Mit freundlicher Unterstützung

Sparkasse Dortmund

NEUES AUS DEM LERNZENTRUM

WORKSHOPS

Wir schaffen für die TeilnehmerInnen eine entspannte Lernatmosphäre ohne Druck und Leistungsmessung und damit ein Kontrastprogramm zum gewohnten Schulalltag.

49- Workshops
1093-Teilnehmende

THEMENWOCHEN

Im Rahmen von Themenwochen nutzen wir die Expertise von diversen Netzwerkpartnern, um unser Jugendbildungsangebot noch vielfältiger zu gestalten.

„Inhalte der Themenwochen im 2. Halbjahr 2024:
1. „Mailand oder Madrid? Hauptsache Europa!"
2. "Flucht und Migration"
3. "Sexismus im Fußball"
4. "Geschlechtliche und sexuelle Vielfalt"
5. "Wirf mich nicht weg - Lebensmittel Rettung"
6. "Jüdisches Leben in Dortmund"
7. "Finanzkompetenz"
8. "Empowerment"

32 Workshops
Teilnehmende 704

HEIMSPIEL FÜR ZIVILCOURAGE

HEIMSPIEL FÜR ZIVILCOURAGE
Teilnehmende 190
Anzahl der Beiträge 34
4452 Aufrufe bei YouTube

Heimspiel für Zivilcourage ist ein alljährlicher Wettbewerb, bei dem Jugendliche die Möglichkeit haben, kreativ und selbstständig einen Videoclip zu Themen wie "Anti-Diskriminierung", "Ökologische Nachhaltigkeit", "Inklusion von Menschen mit Behinderungen" oder "Zivilcourage" zu produzieren und damit tolle Preise (u.a. Tickets für ein Heimspiel des BVB inkl. Interview im Stadion) zu gewinnen. Informationen zu den Teilnahmebedingungen und Kontaktmöglichkeiten findet Ihr unter www.heimspielfuerzivilcourage.de.

Gewinner des Wettbewerbes - im Interview bei FanOmenal

NEUES AUS DEM LERNZENTRUM

BVB-LERNGARTEN

Der BVB-Lerngarten ist ein ökologischer Lernort in Kooperation von Borussia Dortmund , dem BVB-Lernzentrum und Querwaldein e.V.. Mit Blick auf das schönste Stadion der Welt können Kinder und Jugendliche hier spannende Naturerfahrungen machen: Ob Pflanzen einsäen oder Insektenhotels für die Gartenbewohner bauen, im BVB-Lerngarten herrscht immer buntes Treiben....

Erreichte Kinder im Lerngarten 2.Halbjahr 2024 233

MEINE STADT - MEIN VEREIN

Das Projekt "Meine Stadt - Mein Verein" führt Ausflüge zu bedeutenden Orten der Stadt Dortmund durch, um für NeueinwanderInnen, Geflüchtete und sozial benachteiligte Jugendliche die (neue) Heimat in ihrer Geschichte und Gegenwart erlebbar werden zu lassen und Interesse für bisher unbekannte Einrichtungen kultureller, sozialer und/oder sportlicher Bildung zu wecken.

Erreichte Teilnehmer 433

„Highlights der MSMV-Ausflüge:
13.07. Champions ohne Grenzen - Fußballturnier in Berlin
25.08. Blindenfussball Derby
02.10. Donesk - Bergamo
15.10. World Press Fotoausstellung
21.10. Zeche Zollern Essen
15.11. Jobmesse DKH
08.12. BVB Weihnachtssingen

NEUES AUS DEM

LERNZENTRUM

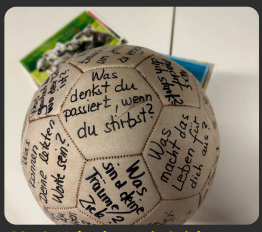
WEITERE SONDERPROJEKTE

07.06. Release Party EM Song

28.06. Kick Fair Fußball Turnier

12.08. - 17.08. Theaterprojekt „Besuch vom Planeten Unique"

16.08. Fußball als Ressource in Zeiten der Trauer



13.09. Auf gute Nachbarschaft in Kooperation mit RWE

09.10. Mehr als nur ein Spiel - Fußball im NS

14.10. e Football

16.11. Graffiti Aktion Südtribüne

Teilnehmer*innen Sonderprojekte Juni 2024 - November 2024 gesamt: 851

ZUKÜNFTIGE PROJEKTE

NEUES VOM FAN-PROJEKT

STREET KICK

Steffen Püschel (Vertriebsleiter DEW 21)
Meike Schubert (Sponsoring Managerin DEW 21
Thilo Danielsmeyer (Ehemaliger Geschäftsführer Fan-Projekt Dortmund)
Klaus Burkholz (stellvertretender Vorsitzender Fan-Projekt Dortmund)
Nils Gosmann (Mitarbeiter Fan-Projekt Dortmund)

Geschenkübergabe DEW21

30 Jahre „Streetkick"

Im Sommer feierten wir ein besonderes Jubiläum: 30 Jahre „Streetkick"! Seit drei Jahrzehnten ist unser Straßenfußballprojekt ein fester Bestandteil der Dortmunder Jugendarbeit. Mit DEW21 an unserer Seite, einem treuen Sponsor der ersten Stunde, konnten wir dieses präventive Erfolgsprojekt kontinuierlich weiterentwickeln.

Ein Konzept mit Herz und Wirkung

„Streetkick" steht für mehr als nur Fußball – es ist ein Weg, Kinder und Jugendliche zu stärken, ihnen Selbstvertrauen zu geben und ein Miteinander ohne Vorurteile zu fördern. Das Projekt schafft Begegnungsräume, in denen Integration, Respekt und Gemeinschaft erlebbar werden.

Fußball auf Tour: Schulen, Kulturzentren und mehr

Jährlich finden 20 bis 30 Veranstaltungen im Zeitraum von Ostern bis Oktober statt –immer kostenlos und unter freiem Himmel. Ob in Schulen, Jugendfreizeitstätten, Kulturzentren oder auf großen Events: „Streetkick" bringt den Ball ins Rollen und erreicht im Schnitt 5.000 junge Menschen pro Jahr.

Pionierarbeit mit Vorbildfunktion

Mit der „Streetkick"-Tour zählt das Fanprojekt Dortmund e.V. zu den ersten Einrichtungen dieser Art. Unser Ansatz hat nicht nur vor Ort überzeugt, sondern auch zahlreiche weitere Projekte in Nordrhein-Westfalen inspiriert.

Danke an unsere Unterstützer

Ein Projekt wie „Streetkick" lebt von starken Partnern. Unser besonderer Dank gilt DEW21, die uns von Anfang an mit finanziellen Mitteln unterstützt haben. Auch unseren weiteren Sponsoren und Förderern möchten wir herzlich danken – ohne Sie wäre diese Arbeit nicht möglich.

Wir freuen uns auf viele weitere Jahre, in denen „Streetkick" Begegnungen schafft, Vorurteile abbaut und Jugend stärkt.

Florian Hansing: Geschäftsführer
Johannes Böing: stellvertretender Geschäftsführer
Sarah Hartwich: Vorstandsvorsitzende
Klaus Burkholz: stellvertretender Vorsitzender
Paul Pyka: stellvertretender Vorsitzender für Finanzen

IMPRESSUM
Herausgeber: Fan-Projekt Dortmund e.V.
V.i.S.d.P.: Johannes Böing
Dudenstrasse 4
44137 Dortmund
0231- 721 42 92
Mail: kontakt@fanprojekt-dortmund.de

leuchte auf DIE BVB-STIFTUNG
SIGNAL IDUNA füreinander da
DFL
DEW21
DFL STIFTUNG
Stadt Dortmund
Ministerium für Kinder, Jugend, Familie, Gleichstellung, Flucht und Integration des Landes Nordrhein-Westfalen